

Roberto Pavan



Branding & Corporate Identity
Packaging Design
Web and Editorial Design

Roberto Pavan
Strategic Design Consultant

Corso Giuseppe Garibaldi 109 • 20025 Legnano (MI) • Italy
T: +39 0331 11.10.369
M: +39 371 47.64.929

info@robertopavan.com • www.robertopavan.com

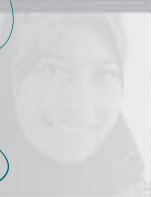


Roberto Pavan



Strategie che orientano
Segni che emozionano

Roberto Pavan



Roberto Pavan

è il consulente in Design Strategico specializzato in Corporate & Brand Identity che gestisce un network di consulenti

L' espressione di un mix d'esperienze multiculturali e multidisciplinari che fornisce preziosa linfa per la crescita dell' immagine Aziendale.

Consulenza configurabile

Questa formula Vi permette d' acquistare creatività e strategia "configurata alle Vostre esigenze aziendali", escludendo l'imposizione dello " style" strategico creativo della classica struttura ad organico fisso.

Consulente d'immagine

Un "consulente d'immagine" affianca il cliente per tutto l'iter progettuale e coordina il network di consulenti competenti in ogni comparto del processo di sviluppo dell'immagine di prodotto/aziendale: Strategia, creatività, produzione.

Mission

Riveliamo l'essenza dei brand. Progettiamo strategie che definiscono il presente e orientano il futuro, costruendo una direzione riconoscibile e coerente nel tempo.

Attraverso una sintesi di sensibilità visiva, analisi strategica e comprensione dei comportamenti sociali, creiamo linguaggi distintivi capaci di generare valore e innovazione.

Il nostro obiettivo è essenziale: costruire brand destinati a durare nel tempo.

Roberto Galan

Brand & Corporate Identity

Una corretta identità d'immagine
concorre all'evoluzione
ed al successo di un'azienda
e di una marca.

Creare un'identità d'immagine
significa tracciare
un segno distintivo
che traduce e sintetizza
"l'essere e il voler essere"
di un prodotto
e di un' Azienda.



MANETTI & ROBERTS

Brand Genesis

è una metodica di sviluppo Strategico-Creativo, orientato ad osservare gli scenari sociologici e le tendenze che influenzano e trasformano la cultura e i bisogni della società.

Una traduzione strategica di questi segnali di mutazione in creatività e design, apporta il necessario vigore all'evoluzione della marca o all'identificazione di settori fertili per la nascita di una nuova identità di prodotto.



...nuovi Concept di prodotto

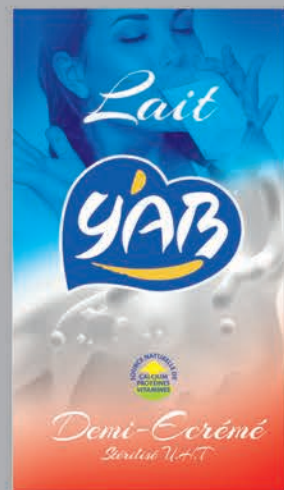


...Riposizionamenti Strategici



...Re-Styling ed attualizzazioni







Packaging Design

Il Packaging Design conferisce un'identità all'immagine di un prodotto.

La sua funzione è ialogica e pedagogica, evocativa e descrittiva.

L'immagine di un prodotto deve stabilire un rapporto di confidenza e fiducia, comunicando essenzialmente realtà e sicurezza.





Roberto Daban



